EMPRESAS

Brufau e Imaz se comprometen ante Patxi López a invertir 2.220 millones en Euskadi

REPSOL El grupo petroquímico invertirá 2.220 millones de euros en Euskadi en los próximos seis años, entre tres grandes proyectos: la nueva planta de coque de la refinería Petronor en Muskiz, Vizcaya (820 millones); la central de ciclo combinado de Gas Natural en Lantarón, Álava (500 millones) y la ampliación de la plataforma Gaviota, frente a la costa vizcaína (900 millones). Así se lo aseguraron ayer al lehendakari, Patxi López, el presidente de Repsol, Antoni Brufau, acompañado del presidente de Petronor, Josu Jon Imaz y de varios directivos. Asimismo, se comprometieron a colaborar en el desarrollo del polo de energías renovables que quiere impulsar Vitoria.

Suscrita íntegramente la ampliación de capital por 40,5 millones de euros

NATRA La compañía agroalimentaria ha finalizado, tras quedar íntegramente suscrita, la ampliación de capital por 40,5 millones de euros. El objetivo de esta ampliación es fortalecer su posición financiera y obtener recursos para afrontar las inversiones previstas. Las nuevas acciones empezarán a cotizar previsiblemente en las bolsas de valores de Madrid y Valencia en las próximas semanas. Esta emisión se enmarca dentro de un proceso de transformaciones, que incluyen principalmente su reorganización societaria, la reestructuración financiera y la integración con la división de producto final de chocolate de la suiza Barry Callebaut.

Inversión de 31 millones en un proyecto pionero de ahorro energético en Málaga

ENDESA La compañía eléctrica y la Junta de Andalucía han puesto en marcha SmartCity en Málaga, un proyecto pionero en España en el que se invertirán 31 millones para diseñar un nuevo modelo de gestión energética en núcleos urbanos. El objetivo es conseguir un aumento de la eficiencia, la reducción de las emisiones de CO2 y el fomento de las renovables. Los participantes utilizarán una innovadora generación de contadores inteligentes que promueven un consumo sostenible. SmartCity cuenta con la colaboración de otras once empresas y beneficiará durante cuatro años a 300 clientes industriales, 900 de servicios y 11.000 hogares.

AUDITORÍA

Grant Thornton se consolida como la sexta gran auditora

RÁNKING/ La firma, por detrás de las 'Big Four' y BDO en el mundo, se consolida en las bolsas extranjeras, pero en España se encuentra ante un negocio muy concentrado.

L. Junco. Madrid

En España, las compañías se guían por "el *efecto IBM*, es decir, que nadie va a ser despedido por contratar a una grande", apunta José María Fernández Ulloa, socio director general de Audihispana Grant Thornton. No obstante, la entrada del resto de firmas que no son las Cuatro Grandes (Deloitte, PwC, KPMG y Ernst & Young) en clientes cotizados no es tan difícil fuera de las fronteras nacionales.

Así, Grant Thornton, la sexta red mundial de auditoría por facturación, por detrás de las *Big Four* y BDO, ha encontrado un hueco "en el exclusivo mundo" dominado por las grandes firmas. Según explica Fernández Ulloa, Grant Thornton "supera a E&Y en clientes cotizados del mercado londinense; se encuentra en la primera posición en asesoramiento en salidas a bolsa; es la cuarta firma en Nominated Advisory y la primera en el Mercado de Inversiones Alternativas (AIM). Además, es la quinta auditora de compañías reguladas por la SEC (la comisión de valores estadounidense), que sitúa a la firma a la cabeza por ganancia neta de clientes en bolsa". En EEUU, el 95% de los clientes conseguidos por esta red eran auditados anteriormente por una *Big Four*.

José María Fernández Ulloa, socio director general de Audihispana Grant Thornton.

Gobierno corporativo

Sin embargo, "el cambio no se ha producido por el precio, sino porque los comités de auditoría y los directores financieros nos consideran una alternativa. Hay una cultura de gobierno corporativo más avanzada que nos ha considerado una posibilidad real en países como Canadá, Francia, Alemania, Australia y Brasil". Y, según el *International Accounting Bulletin*, son la organización que más ha crecido en los último dos año: un 43%, hasta facturar 4.000 millones de dólares (unos 2.860 millones de euros).

"Lo contradictorio es que esto suceda en los principales mercados de valores del mundo y no en España, donde existe una inercia importante a la concentración en las grandes. Sin embargo, las características del mercado español no explican por qué no auditamos alguna de las principales compañías. Las empresas españolas no son macrocorporaciones que justifiquen está concentración en el mercado de la revisión de cuentas, ya que, la capitalización bursátil de, por ejemplo, Nueva York es quince veces la de la bolsa española", indica.

La auditora es la firma que más ha crecido en los últimos dos ejercicios, un 43%

En el mercado nacional, sólo revisa las cuentas de dos compañías cotizadas en bolsa

En España, Audihispana Grant Thornton facturó 55,5 millones de euros en 2008, un 1% más respecto al año anterior. "Nuestra diferencia respecto a las más grandes es igual en España que en el resto del mundo, por lo que tampoco es cuestión de tamaño, sino de inercia y prejuicios, que son los que llevan a la concentración en el mercado nacional". En este ámbito, revisan las cuentas de dos compañías cotizadas, 33 Sicavs, cuatro fondos de inversión, tres agencias de valores y cinco sociedades de capital riesgo, entre otras. Aun así, Fernández Ulloa reconoce que sí se ha producido la apertura en otro tipo de servicios y, aunque el proceso está abierto, "el ritmo es más lento que en otros países".

El balance sectorial

- El ránking por facturación lo encabezan PwC (28.185 millones de dólares), Deloitte (27.400 millones), E&Y (24.500 millones) y KPMG (22.690 millones).
- Grant Thornton es la cuarta auditora de las compañías cotizadas en Reino Unido y la primera en el mercado alternativo de inversiones.
- En EEUU, es la quinta auditora de compañías reguladas por la SEC. El 95% de estos clientes logrados en los últimos cinco años viene de una de las cuatro.

UEM/ BUTRAGUEÑO SUSTITUYE A VALDANO EN LA GERENCIA DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA.

El Real Madrid quiere sentar cátedra

ANÁLISIS por L. Junco

No ha sido un fichaje tan sonado como el último que ha acogido el Santiago Bernabéu, pero dos estrellas madridistas fueron ayer protagonistas. Emilio Butragueño fue nombrado director general de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid-Universidad Europea de Madrid, en sustitución de Jorge Valdano, que ocupa la dirección general del club tras la llegada a la presidencia de Florentino Pérez.

Esta escuela de postgrado, que "quiere acercar el deporte al mundo de las profesiones", según explicó Miguel Carmelo, presidente de la Universidad Europea de Madrid y de Laureate International Universities para la Región Mediterránea, cuenta ya con tres años de experiencia. Ahora, Butragueño insistirá en el carácter internacional de la escuela, que a partir del próximo curso estará presente en siete países. Además de en España, México y Brasil, se abrirá en Turquía, Ecuador, Chipre y Chile. Carmelo destacó que la llegada del que fuera capitán del Real Madrid a esta universidad responde a su perfil como "deportista de élite con inquietud por trascender el mundo del fútbol; por ser un símbolo del club y porque sintetiza el mundo del deporte con la cultura, la ciencia y la academia, valores que también reúne Valdano". Butragueño, que ha jugado 564 partidos, es licenciado en Ciencias Empresariales, tiene un curso de postgrado de gestión por la Universidad de California en Los Ángeles y es ex alumno del programa de Dirección General de la escuela de negocios IESE.

Cursos

Desde la dirección general, Butragueño destaca que su función se centrará en la innovación en los cursos de la escuela, que cuenta cinco másteres, que van desde el MBA en Gestión de Entidades Deportivas Alfredo di Stéfano, hasta el máster en Gestión Deportiva en inglés o en Actividad Física y Salud. "Iremos ampliando programas dentro de las áreas sobre las que ya trabajamos: gestión, comunicación y salud y actividad física, e incorporaremos nuevos másteres. En la actualidad, somos la escuela universitaria con más programas oficiales ofertados en el ámbito deportivo". Aun así, otro de los retos que se ha impuesto Butragueño es "generar conocimiento a través de la cátedra", presidida por Mario Vargas Llosa y que tiene como objetivo "aunar todos aquellos proyectos formativos, informativos y de investigación, que permitan tener una visión global y completa del deporte".

Jorge Valdano, Miguel Carmelo y Emilio Butragueño, ayer.